

Jouw onderneming, een ontdekkingsreis

‘Een spiritueel handboekje voor
ondernemers’

Bert-Jan Wiegeraad

Copyright © 2018 Tekst Bert-Jan Wiegeraad

Uitgever: IRIAE BV, Capelle aan den IJssel, www.iriae.nl

Illustraties: Feilin Han, www.feilinhhan.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijk toestemming van de uitgever.

ISBN 978 94 021 8239 2

NUR 808

Inhoudsopgave

Inleiding.....	5
1. De basis.....	7
Kritische succes-gevoelens.....	7
Het verschil tussen het fysieke zelf en het hogere zelf.....	16
Jouw natuurlijke gemoedstoestand: nieuwsgierig en vol opwindning.....	20
Wat je ook doet, je bent altijd op zoek naar een gevoel.....	23
2. Jouw gemoedstoestand onder zelfbestuur...28	
Gevoelens en emoties komen niet voort uit omstandigheden.....	33
Er zijn meerdere werkelijkheden, net als televisiezenders.....	37
De werkelijkheid volgt de toon van jouw gemoedstoestand.....	40
3. Het beginnetje maken.....	49
Volg het draadje dat uit de grond steekt.....	49
Handel onvoorwaardelijk en zonder verwachtingen	62

De chauffeur in de nacht.....	72
There is no way to happiness, happiness is the way	74
4. Omgaan met ‘tegenslag’.....	79
Life is what happens while you’re busy making other plans.....	79
Geen afkeur maar voorkeur.....	83
Omgaan met angst.....	89
Geduld en vertrouwen.....	95
5. Tot slot.....	98

Inleiding

Het opbouwen van een bedrijf is eerder een ontdekkingsreis dan de uitvoering van een bouwplan.

Wanneer je een huis bouwt, gebruik je een uitgewerkte tekening en zorg je dat alle materialen beschikbaar zijn. De bouwtekening is het kompas op basis waarvan je stappen zet.

Wanneer je een onderneming opbouwt, ga je echter op reis naar onbekend gebied. Je kunt wel een tekening maken van hoe je verwacht dat het er uit zal zien, maar je zult de reis moeten maken om te ontdekken hoe het echt is.

Als ondernemer ben je dus meer een ontdekkingsreiziger dan een architect en aannemer. Maar wat is het kompas van een

ondernemer op ontdekkingsreis? Hoe navigeert een ondernemer als de bestemming onbekend is?

In dit boekje wordt hier antwoord op gegeven, zowel vanuit spiritueel als praktisch perspectief. Je krijgt inzicht in de werking van jouw kompas alsook praktische handvatten om jouw kompas te leren lezen. Er worden spirituele kaders en wetmatigheden aangereikt alsook praktische voorbeelden van mensen die met kompassie hun onderneming hebben opgebouwd.

Bert-Jan Wiegeraad



1. De basis

Kritische succes-gevoelens

Als je mij vraagt wat de grootste kritische succesfactoren zijn bij het ondernemen, dan kan ik er maar twee bedenken: zorg dat je goed in je vel zit en dat je zoveel mogelijk jouw aandacht richt op het hier en nu. Alles wat ik hierna schrijf in dit boekje, houdt hier direct of indirect mee verband.

Hoe jij je voelt en hoe jij in jouw vel zit, is minder soft en abstract dan je wellicht denkt. Het is mijn bedoeling om dit uit de softe en abstracte sfeer te halen en te laten zien dat jouw gemoedstoestand een enorm grote invloed heeft op jouw leven en jouw succes.

Je kunt jouw gemoedstoestand ook jouw zijnstoestand of zijnsfrequentie noemen. In het Engels heet het: your state of being. Denk hierbij aan hoe jij je voelt over jezelf, over jouw leven, over jouw gezondheid, over jouw successen en mislukkingen. Over jouw ambities en mogelijkheden alsook over de hindernissen die je ziet en verwacht. Denk hierbij ook aan hoe je je voelt als iemand jou een compliment geeft en wanneer een klant bij jou weggaat. Dat kan nogal verschillen.

Onze gemoedstoestand is meestal niet stabiel maar lijkt een jojo die constant heen en weer beweegt tussen positief, minder positief en negatief. Zo kun je je rijk voelen als er geld op jouw rekening wordt gestort en arm voelen als er een rekening op de mat valt. Zo kun je je succesvol voelen als je een nieuwe klant hebt gekregen en onsuccesvol wanneer een klant bij jou weggaat. Je kunt je blij voelen over de omzet van de laatste maanden maar onzeker over de omzet van de komende maanden.

Stel je voor dat jouw gemoedstoestand een frequentie is. Een toon. Een signaal. Stel je vervolgens voor dat jij een radiostation bent en jij dit signaal constant uitzendt. Of je het nu wilt of niet. Het gebeurt gewoon.

Het gaat hier niet om jouw gedachten, woorden en daden. Die zijn ook van invloed maar veel minder dan jouw zijnsfrequentie. Jouw zijnsfrequentie is bij wijze van spreken duizend maal krachtiger dan jouw gedachten, woorden en daden.

Je kunt zeggen dat je iets wilt bereiken en allerlei stappen nemen, maar als jouw basis-gevoel daar niet mee in overstemming is, zet je tien stappen vooruit en duizend stappen achteruit.

Kijk eens naar mensen die meedoen aan een loterij. Zij willen graag winnen. Zij willen rijk worden en zien al dat geld al voor zich. Zij kunnen zelfs fantaseren over wat zij allemaal met het geld zouden kunnen doen, maar voelen zij zich nu al

rijk? Nee, zij voelen zich juist arm. Daarom doen zij mee aan de loterij. Dat is één stap vooruit en duizend naar achteren omdat hun gevoel niet overeenstemt met hun wens.

Dat gevoel vele malen sterker is dan gedachten, merk je ook als je terugkijkt naar situaties in het verleden. Veel details weet je niet meer maar je kunt je vaak heel goed herinneren hoe jij je toen voelde. ‘Het was mijn tiende verjaardag, of mijn elfde. Dat weet ik niet meer precies. Ik weet ook niet meer wie er allemaal bij waren en waar het precies was, maar ik weet nog goed dat ik teleurgesteld was dat ik iets anders kreeg dan ik wilde.’

Je hoort vaak dat je je gedachten moet richten op wat je wilt. Dat is op zich wel een goed idee maar wat uiteindelijk het meeste telt, is welk gevoel je daar nu bij hebt. Alleen denken aan succes en het voor je zien, is niet voldoende. Als je heel eerlijk bent, zou je weleens kunnen ontdekken dat je